

A woman with long brown hair is sitting at a desk in a modern office, looking at a computer monitor. The office has large windows in the background, and a large green plant is visible on the left. A red semi-transparent shape is overlaid on the bottom left of the image, containing the text.

twoday

40 ting du **bør vite**

om ditt netthandelsprosjekt

Innhold

04 Nåværende tilstedeværelse

Bedriften i dag

Strategi

05 Marked

Produkter

06 Produktdata

Plattformer

Leverandør

Slik bruker du **sjekklisten**

Sitter du midt i et netthandelsprosjekt, eller skal du straks i gang med et? I så fall bør du bruke denne sjekklisten for å danne det beste grunnlaget for prosjektet.

Med 40 spørsmål fordelt på 8 temaer, hjelper sjekklisten deg med å identifisere hva deres sterke og svake sider er. Spørsmålene du svarer “nei” på, bør du være ekstra oppmerksom på å få adressert helt i starten, slik at prosjektet får en så solid grunnmur som mulig.

Lykke til!



Nåværende tilstedeværelse

- Vet dere hvordan deres nåværende nettside presterer?
- Kjenner dere til deres 10 viktigste søketermer og -ord på Google?
- Har dere fått laget en søkeordsanalyse for hele deres sortiment/tjenester?
- Er dere i gang med e-postmarkedsføring?
- Bruker dere sosiale medier?

Bedriften i dag

- Har dere tilstrekkelig med folk som jobber med digital kommunikasjon?
- Har dere tilstrekkelig med folk som jobber med netthandel?
- Har dere tilstrekkelig med folk på kundeservice?
- Har dere et plukklager (eller kan dere på annet vis håndtere små ordrer hurtig)?
- Har dere kontroll på hvordan frakt håndteres og prissettes?

Strategi

- Vet dere hvem deres konkurrenter (på nett) er?
- Vet dere hvordan dere kan skille dere positivt ut blant konkurrentene?
- Foreligger det en forankret netthandel-/digital strategi?
- Er ledelsen representert i prosjektgruppen?
- Er den kommende netthandelsløsningen begrenset med tanke på eksisterende salgskanaler?



Marked

- Vet dere hvilke marked dere på kort og lang sikt bør gå etter?
- Kan dere håndtere de logistiske utfordringene?
- Finnes det noen eventuelle juridiske hindringer?
- Har dere mulighet til å få oversatt relevante tekster til nye marked?
- Er det de samme kravene som stilles til den kommende plattformen på tvers av markedene?

Produkter

- Har dere tilstrekkelig kjennskap til målgruppene for de ulike produktene?
- Har dere det rette sortimentet for å få realisert strategien for netthandelen?
- Kan dere tilby produktene til konkurransedyktige priser?
- Har produktene intuitive/beskrivende navn?
- Kan produktene grupperes i intuitive/beskrivende kategorier?

Produktdata

- Har dere produktbilder i god oppløsning og optimalisert for nett, av hele sortimentet?
- Har dere kontroll på priser og eventuelt håndtering av forskjellige varianter av produktet?
- Har produktene riktige og beskrivende spesifikasjoner?
- Har dere fylldige, velskrevne produktbeskrivelser til hele sortimentet?
- Kan produktene grupperes i kategorier?
- Er alle relevante produktvideoer, nedlastinger, PDF-er, og lignende, tilknyttet varenumrene?

Plattform

- Har dere et velfungerende ERP-system?
- Har dere et velfungerende PIM-system?
- Er det noen hensyn eller begrensninger som må vurderes i valget av en eventuell ny plattform for den kommende nettbutikken?
- Har dere kontroll på hvilke andre systemer som skal kobles sammen (for eksempel CMS, CRM, e-postmarkedsføringssystem, inbound og teknisk støtte)?
- Vet dere hvem som kan levere data fra systemene deres?

Leverandør

- Har dere fått en pris for leverandørens jobb i forbindelse med prosjektet?
- Har dere fått en frist for når leverandøren begynner på jobben med løsningen?
- Er det laget en oversiktlig prosjektplan for de enkelte delene av prosjektet?
- Har dere avtalt kommunikasjonsformer og ansvarsområder i dialogen med leverandøren?
- Har dere bestemt KPI-er den ferdige løsningen skal måles på etter lanseringen?

twoday **hjelper deg** med netthandelsprosjektet

Opplever du at dere har det meste på plass, etter å ha gått igjennom sjekklisten? I så fall er du good to go!

Ønsker du å vite mer om netthandel, les gjerne våre artikler om [integrasjon av ERP med nettbutikken](#) og [5 klassiske feil nettbutikker gjør](#).

Trenger du hjelp til veien videre? Ta kontakt med oss, så legger vi en plan for gjennomføringen av ditt netthandelsprosjekt.



Om twoday

Vi er twoday – en internasjonal virksomhet med mer enn 2 200 mennesker som ønsker å gjøre en forskjell. Vi bygger sterke merkevarer gjennom lønnsomme, digitale kundereiser.



twoday bygger **sterke merkevarer**
gjennom **lønnsomme**, digitale
kundereiser